

PROJECTO MODA MADEIRA

Apresentação do Projecto

Este projecto visa a realização de um evento multidisciplinar de moda, alargando no tempo, no espaço e no conjunto de intervenções a desenvolver; a promoção interna e externa da Região Autónoma da Madeira, do seu tecido empresarial, social e artístico; a dinamização do comércio e da actividade industrial da Moda na região; o incentivo às carreiras dos designers regionais, fomentando ainda o aparecimento de novos valores nas mais diversas áreas de intervenção da moda, dando ainda especial destaque à promoção do Bordado Madeira enquanto material nobre desenvolvendo novas formas de intervenção, cooperação interdisciplinar e escoamento deste importante produto artesanal regional design e inovação.

Objectivos

Sendo um projecto multifacetado e que reúne num só certame, ideias desenvolvidas anteriormente em realizações similares juntamente com conceitos e aplicações especialmente concebidas para a tipologia de projecto a desenvolver, apresenta um conjunto variado de objectivos principais:

- 1 Realizar na Madeira um evento de moda de impacto nacional e internacional, com várias intervenções ao longo do espaço temporal previsto para o projecto.
- 2 Dotar a Madeira de um conjunto de acções especiais complementares que fomentem a modernização de vários sectores económicos e sociais da região ligados ao mundo da moda, do turismo, das actividades lúdicas e culturais e do artesanato.
- 3 Promover o Bordado Madeira enquanto material nobre na criação de moda, fomentando o aparecimento de novas técnicas e conceitos de design aplicáveis a este produto tradicional da Madeira, utilizando parceiros de curto e médio prazo entre os sectores tradicionais dos Bordados e os criadores de moda, locais e nacionais.
- 4 Promover e apoiar os criadores de moda madeirenses.
- 5 Promover e apoiar o aparecimento de novos criadores de moda madeirenses.
- 6 Promover e apoiar o aparecimento de novos talentos em áreas da moda tão variadas como os técnicos de produção de eventos, manequins e modelos profissionais, fotografia, audiovisuais e multimédia, sonoplastia, make-up e artes performativas.
- 7 Fomentar em coordenar um vasto leque de parceiros entre instituições, empresas e parceiros sociais da região.
- 8 Apoiar a actividade turística da região, inscrevendo no calendário internacional mais uma iniciativa que causará apetência pela vinda e permanência na região.
- 9 Estudar e desenvolver numa fase mais avançada do projecto possibilidades de realização de eventos no exterior da região, não só no continente nacional mas ainda em localizações europeias, tendo como principais objectivos o aproveitamento das sinergias criadas pelos projectos desenvolvidos na primeira fase e a promoção externa a

Madeira enquanto destino turístico ferido de modernidade, charme, elegância e apetência lúdica e cultural.

Constituem-se como objectivos específicos, e de acordo com os referenciados no complemento de programação, os seguintes:

-] Promover a internacionalização da marca *MODA MADEIRA*;
-] Promover a imagem da Região e da marca *MODA MADEIRA* no exterior;
-] Promover a captação de novos investimentos;

Planeamento do Projecto

Memória descritiva

Tomando como base a estratégia seguida pela Região Autónoma da Madeira na utilização destacada de grandes eventos lúdicos e culturais como instrumentos preferenciais na promoção externa da região, principalmente após o êxito alcançado com a nomeação de Região Europeia do Ano, para além do especial destaque que as instituições têm dado ao apoio e fomento do tecido empresarial regional, a realização de um certame desta envergadura e características dotará a região de um conjunto de eventos e iniciativas ligadas à moda e construirá mais uma chancela com capacidade para causar forte e prologado impacto regional, nacional e internacional.

Assim, pretende-se com este projecto criar um programa inovador e lançar uma nova dinâmica no sector da industria ligada à moda, imagem e ao bordado, promovendo uma série de iniciativas cujos resultados possam ir de encontro aos objectivos referidos anteriormente e que passam pelas seguintes:

MODAMADEIRA | Semana de Moda do Funchal: dupla edição a realizar em Maio e Novembro de 2005 e 2006, que apresentará uma programação edélica que incluirá a Gala MODAMADEIRA com desfile encenado e coreografado para transmissão televisiva, duas noites para apresentação das coleções comerciais, industriais e de criadores, festas diárias de fecho (CHILLFUNCHAL) e noite reservada a um show de make-up e cabelos intitulado **HairFunchal**.

CHILLFUNCHAL | noites do mar: Festas diárias de fecho da Semana de Moda do Funchal com colocação na zona do porto de uma estrutura que permita a realização de sessões DJ e VJ, pirotecnia, performances de teatro de rua e a possível vinda de uma banda de relevo no panorama da música electrónica (chill out, easy listening, lounge, world music ou ambiente) para o espectáculo de encerramento do projecto. Em sequência, serão produzidos 2 CD's com colectânea de músicas com o título do evento – CHILL FUNCHAL – MODA MADEIRA, para distribuição nacional. Os CD's incluirão DVD de apoio com imagens promocionais da Região Autónoma da Madeira e do Moda Madeira, sendo produzidos no final de cada ano do projecto.

MODACOMPRAR: promoção, concepção e realização de 2 desfiles de moda na zona histórica e da marina do Funchal (Março de 2005/06 e Setembro de 2005/06) destinados à animação lúdica da zona em questão e a apoiar o tecido comercial funchalense nos sectores ligados à moda e aos acessórios. A inserção no projecto desta tipologia de acções – decorrentes do trabalho que a própria AJEM já tem vindo a desenvolver – resultará não só numa maior uniformização comunicativa da imagem da moda na região bem como num melhor aproveitamento dos recursos humanos, financeiros e logísticos do projecto.

BORDAR MADEIRA: projecto de média duração que ocupará praticamente todo o espaço temporal destinado ao projecto e que se destina a criar uma ligação permanente entre o sector tradicional de produção do Bordado Madeira e os criadores de moda (madeirenses e convidados externos à região de Portugal Continental e da Europa) transformando o Bordado Madeira numa matéria-prima e numa técnica de referência no design de moda. A ligação entre o sector dos bordados e designers passará pela realização de protocolos ou vínculos similares (contratos-programa) realizados sob supervisão e enquadramento institucional da AJEM enquanto entidade coordenadora do projecto MODAMADEIRA. O projecto poderá contemplar (cada ano) a presença de um criador consagrado (padrinho) continental e/ou europeu na condição de que a colecção a executar tenha o Bordado Madeira como matéria-prima em destaque (assegurando a presença da colecção em eventos exteriores de grande porte).

NOVOS TALENTOS DA MADEIRA: promover o aparecimento de novos valores no sector da moda da região, com especial destaque para os concursos Jovem Criadores Madeirense'05 e '06 - Manequins Madeira'05 e '06. Como corolário desta iniciativa e da negociação de encomendas de evento de apoio, a edição de Novembro do **MODAMADEIRA | Semana de Moda do Funchal**. A sua participação no projecto será enquadrada segundo trâmites a considerar:

- } Através da celebração com a AJEM de um protocolo de gestão de carreiras, pela criação de ateliers e/ou micro-empresas;
- } Da participação nos eventos de grande porte do projecto;
- } A sua participação no projecto, enquanto novos criadores poderá ser feita através de um concurso de design de novas ideias ou através de uma selecção directa respeitando caderno de encargos;

WORKSHOPS: ao longo do espaço temporal de duração do projecto, serão realizadas conferências temáticas e Workshops. Na primeira área, a criação e gestão de micro empresas e projectos empresariais diferenciados, o empreendedorismo, a comunicação empresarial, inovação e tecnologia e suas aplicações e a promoção empresarial através do mecenato, sponsoring e acções especiais serão os temas para acções de curta duração (4 a 8 horas) com periodicidade mensal. Quanto à área dos workshops será especialmente direccionada para temáticas que se prendam com a organização e produção de eventos lúdicos, culturais e empresariais, técnicas de palco e de produção.

